**МАЗМҰНЫ:**

**ЭКОНОМИКА**

**Қуандық АЙНАБЕК**

ОБЪЕКТИВТІ НЕГІЗДЕР ЖАРАЛҒАННЫҢ, МӘСЕЛЕНІҢ ЖӘНЕ

ЕУРАЗИЯШЫЛЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖАЛҒАУЛЫҚТЫҢ ДАМУЫНЫҢ БОЛАШАҒЫНЫҢ 9

**Гулнара ЖҰМЖҰМАЕВА**

КӘСІПОРЫН БӘСЕКЕҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ МАРКЕТИНГТІК БАСҚАРУ ҚҰРЫЛЫМЫН ҰЙЫМДЫҚ ҚАЛЫПТ АСТЫРУ. 14

**Қайрат КАКЕНОВ, Ақторғын ТӨЛЕГЕНОВА**

ТӘУЕЛСІЗДІК ЖЫЛДАРЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТАМАҚ

ӨНЕРКӘСІБІНІҢ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ 17

**Антон КУРИЛКИН**

ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫНДА ШАҒЫН БИЗНЕСТЩ CЕРПIНІ ЖӘНЕ ҚҰРЫЛЫМЫ 22

**ЛАРИОНОВА И.В.**

МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ ТҰРАҚСЫЗДЫҚ ШАРТТ АРЫНДАҒЫ

РЕСЕЙ ФЕДЕРАЦИЯСЫНЫҢ БАНКТІК СЕКТОРЫ 30

**ОЛЬХОВА Р.Г.**

ҚАЙТАҚАРЖЫЛАНДЫРУ - БАНК СЕКТОРЫНЫҢ ОРНЫҚТЫЛЫҒЫН ҚАМАТАМАСЫЗ ЕТУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ 39

**Али ОМАРОВ**

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ БАНКІСІНІҢ АҚШАЛАЙ- НЕСИЕЛІК

САЯСАТЫНЫҢ НЕСИЕ БЕРУ МЕКЕМЕЛЕРІНІҢ ЖҰМЫСЫНА ӘСЕРІ 45

**Зияда БОРБАСОВА, Сайран УЛАКОВ, Юрий ОСИК**

ИМИДЖДІҢ ЖӘНЕ ҰЛТТЫҚ БРЕНДТІҢ ҚҰРАЛЫМЫ СИЯҚТЫ ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫНЫҢ ФАКТОРЫ ҚАЗАҚСТАНДА 48

**Л. ТАЛИМОВА, Г. КАЛКАБАЕВА**

БАНКТІК ЖҮЙЕ ЖӘНЕ НАҚТЫ ЭКОНОМИКА СЕКТОРЫНЫҢ ӨЗАРА

НЕСИЕЛІК ӘРЕКЕТТЕСТІГІ (ҚР ЖЕҢІЛ ӨНЕРКӘСІБІ НЕГІЗІНДЕ) 57

**Аяпберген ТАУБАЕВ**

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КӘСІПОРЫНДАРЫ МЕН ЕКІНШІ ДЕНГЕЙЛІ БАНКТЕРДІҢ ӨЗАРА ІС-ҚИМЫЛЫНА МОНИТОРИНГ 62

**Нұржан ТЕЗЕКБАЕВ**

ТАУАРДЫ КӨТЕРМЕЛЕП ЖӘНЕ ЖЕКЕЛЕП САТУ КӘСІПОРЫНДАРЫНДА СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУДАҒЫ ҚОЛДАНЫЛАТЫН СТРАТЕГИЯЛЫҚ

МЕНЕДЖМЕНТ ӘДІСТЕРІ 68

**Әлия ЕСДӘУЛЕТОВА, Гүлсара ЖҮНҮ СБЕКОВА**

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ДАМУЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК-ЖЕКЕ МЕНШІК ӘРІПТЕСТІГІНІҢ РӨЛІ 74

**Татьяна ПУПЫШЕВА**

ЖОО-НЫҢ ҚЫЗМЕТТІҢ СТРАТЕГИЯЛЫҚ ЖОСПАРЛАУ. 78

**ФИЛОСОФИЯ**

**Евгения ПУНТУС**

ҚАЗАҚСТАНДЫҚТЫҢ КОНФЕССИЯЛЫҚ БІРДЕЙЛІГІ АРА КҮШТІ ЖӘНЕ

ӘЛСІЗ АУДЫҢ КОНТЕКСТ (ША НАРЫҚТЫ АНАЛИЗДЫҢ

МАТЕРИАЛДАРЫНА) 84

**ПЕДАГОГИКА**

**Құралай МАЙМУРУНОВА**

ТІЛДЕГІ СӨЗ ЖҰТУДЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ТҮРЛЕРІ (ЖАЙ-КҮЙЛЕРІ) 89

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**Айтқұл ҚОСЖАНОВ, Тимур ҚОСЖАНОВ**

ЕВРОАЗИЯЛЫҚ ЭКОНОМИҚАЛЫҚ ОДАҚТАҒЫ ҚҰҚЫҚТЫҚ МЕМЛЕКЕТТІҢ НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА ҚЫЗМЕТІНІҢ ІСКЕ АСЫРУ ӘДІСТЕРІ .93

**Наталья ПАРАСОЦКАЯ**

ЛИЗИНГТІК ОПЕРАЦИЯЛАР: ҚҰҚЫҚТЫ РЕТТЕУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ 97

**Евгений ПЕНЧУКОВ, Евгения ЕСПЕРГЕНОВА**

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЭКСТРЕМИЗМНЩ ҰҒЫМЫ ЖӘНЕ

ОНЫНЫҢ ЗАҢ ШЫҒАРУШЫ ОРНЫҚТЫРУЫ 101

**Гулжан ОНҒАРОВА, Болат СЕЙІТҚОЖИН**

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢДЕГІ СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ САЯСАТЫ 105

Қуандық АЙНАБЕК, экономика зылымдарыныц докторы, профессор, халықаралы ақпараттандыру академиясының нағыз мүшесі, Еуропалық жаратылыстану академиясыныц толық мүшесі, ҚҚЭУ жанындазы Жаца экономика және жүйелік талдау зылыми зерттеу институтыныц директоры,100009,Қаразанды қ., Академическая көш, 9, ainabek@mail.ru, +7721244-16-24 (6500)

ОБЪЕКТИВТІ НЕГІЗДЕР ЖАРАЛҒАННЫҢ, МӘСЕЛЕНІҢ ЖӘНЕ ЕУРАЗИЯШЫЛЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖАЛҒАУЛЫҚТЫҢ ДАМУЫНЫҢ БОЛАШАҒЫНЫҢ

Мақалада жаралғанның объективті негіздері, мәселелер және еуразияшылық экономикалық жалғаулықтың дамуының болашақтары қарастырылады. ара айтылмыш жұмыста на экономикалық одаққа деген көңіл, в геосаясат шайқалыстың шарттарына деген оның зары, инновациялық даму, сияқты кілттің к келешек жалғаулықтың олқылықтың дамуына айрықша айналады.

Түйінді сөздер: Еуразияшылық экономикалық жалғаулық, экономикалық одақ, геосаясат, инновациялық даму.

Гулнара ЖҰМЖҰМАЕВА Қазтұтынуодазы Қаразанды экономикалықуниверситеті экономика магистрі, 100009, Қазақстан Республикасы, Қаразанды қ. Академическая көш 9, gulnara.77@inbox.ru +77212441612

КӘСІПОРЫН БӘСЕКЕҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ МАРКЕТИНГТІК БАСҚАРУ ҚҰРЫЛЫМЫН ҰЙЫМДЫҚ ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Мақалада маркетингті басқару құрылымын ұйымдастыру үлгілері қарастырылған. Өз кезегінде маркетинг қызметін ұйымдастыру деңгейі, басқару шешімінің сапасына әсер етеді, өндіріс бағдарламасын қалыптастыруға бағытталған, жаңа тауарларды игеру мен жасап шығаруға, өткізу және жылжыту, баға белгілеу аясындағы стратегия.

Түйінді сөздер: маркетинг, маркетингтік стратегия, наубайхана саласы, наубайхана кәсіпорыны.

Қайрат КАКЕНОВ, т.з.к., профессор, Қазтұтынуодазы Қаразанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қаразанды қ., Академическая көш.,9. Ақторғын ТӨЛЕГЕНОВА, 2 курс магистранты,Қазтүтынуодазы Қаразанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қаразанды қ., Академическая көш.,9, tolegenovy@mail.ru, 87787094686

ТӘУЕЛСІЗДІК ЖЫЛДАРЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТАМАҚ ӨНЕРКӘСІБІНІҢ ДАМУ ЖАҒДАЙЫ

Бұл мақалада тәуелсіздік жылдарындағы Қазақстанның тамақ өнеркәсібінің даму жағдайы қарастырылған. Азық-түлік дағдарысының пайда болуы мен тамақ өнеркәсібінің бағыттары бойынша негізгі мәселелер көрсетілген.

Түйінді сөздер: тамақ өнеркәсібі, азық-түлік тағамдарын тұтыну, сапа.

Антон КУРИЛКИН, Менеджмент және бизнес кафедрасыныц оқытушы, Қаразанды мемлекеттік индустриялық университеті, 101400, Теміртау қ., Республика дац. 30, smokie81@mail.ru, +7777421190 7

ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫНДА ШАГЫН БИЗНЕСТЩ CЕРПIНІ ЖӘНЕ ҚҰРЫЛЫМЫ

Мақалада Қазақстан Республикасында шағын бизнесетің даму серпшн қаралған. Қарағанды облысында шағын бизнестщ сертні және құрылымы талданған. Шағын бизнестщ мемлекетгік қолдауын қажеттiлiк көрсеткен.

Түйінді сөздер: шағын бизнес, шағын кәсшкерлж, шағын бизнестщ субъектшер^ заңды тұлғалар, жеке кәсшкер және (фермерлж ) шаруа шаруашылықтары.

ЛАРИОНОВА И.В. э.ғ.д, профессор, "Банктер және банктік менеджмент" кафедра меңнерушісі (РФ Үкіметі қатысты Қаржы университеті, Мәскеу қ., Ресей)

МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ ТҰРАҚСЫЗДЫҚ ШАРТТАРЫНДАҒЫ РЕСЕЙ ФЕДЕРАЦИЯСЫНЫҢ БАНКТІК СЕКТОРЫ

Мақалада макроэкономикалық факторлары әсері шарттарындағы Ресей Федерациясы банктік секторының даму тенденциялары қарастырылған. Несиелік ресурстарын пайдалану тиімділігін және оның экономикалық өсімге әсерін талдауы келтірілген. Сонымен қатар, орыс экономикасының мақсатты инновациялық дамуына кедергі жасаушы мәселелерді анықтау қарастырылды.

Түйінді сөздер: макроэкономикалық көрсеткіштер, несиелік ресурстар, инвестициялар, өңірлік банктер.

Р.Г.ОЛЬХОВА, экономика зылымдарының докторы, "Банк және банк менеджменті" Ресей Федерациясы жанындазы қаржы университеті

ҚАЙТАҚАРЖЫЛАНДЫРУ - БАНК СЕКТОРЫНЫҢ ОРНЫҚТЫЛЫҒЫН ҚАМАТАМАСЫЗ ЕТУ ФАКТОРЫ РЕТТНДЕ

Несиелік ұйымдардың қайтақаржыландыру маңыздылығы банк өтімділігін реттеу тетігі, банктердің қысқа және орта мерзімді жобаларды жүзеге асыру, банк секторының орнықтылығын қамтамасыз ету қазіргі уақытта да қажеттілігін және өзектілігін сақтаған.

Түйінді сөздер: тәуекел, ақша-несиелік саясат, репо операциялары, тұрақты әрекет ету операциясы, ашық нарықтағы операциясы

Али ОМАРОВ, Ф-21 НП тобътыц магистранты, Қаразанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан, Қаразанды, Академическая көш. 9, kazahzavod@mail.ru, +77212320 789

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ БАНКІСІНІҢ АҚШАЛАЙ- НЕСИЕЛІК САЯСАТЫНЫҢ НЕСИЕ БЕРУ МЕКЕМЕЛЕРІНІҢ ЖҰМЫСЫНА ӘСЕРІ

Мақалада несие беру мекемелерінің жұмысына ақшалай- несиелік саясатының құралдарын талдаудың заманауи тәсілдерінің әсері қарастырылған. Қазақстан Республикасының посткризис кезеңіндегі ақшалай- несиелік саясатының дамуының ерекшеліктері мен үрдістері зерттелген. Ақшалай-несиені реттеудің тиімділігін төмен түсірудің негізгі мәселелері анықталған.

Түйінді сөздер: қайта қаржыландыру мөлшерлемесі, ашық нарықтағы амалдар, минималды резервтік талаптар, реттеу.

Зияда БОРБАСОВА, экономика ғалыммдарыныц докторы, профессор, ҚҚЭУ жанындазы Жаца экономика және жүйелік талдау зылыти зерттеу институтыныц директордыц орынбасары, 100009, Қаразанды қ. Академическая көш, 9, borbasova@mail.ru,+77013907309 Сайран УЛАКОВ, экономика ғалымдарыныц кандидаты, профессор Қазтұтынуодазы Қаразанды экономикалық университеті, 100009, Қаразанды қ. Академическая көш, 9, Ulakov\_C@mail.ru, +77013838910 Юрий ОСИК, техника зылымдарыныц кандидаты, Ресей жаратылыстану академиясыныц профессоры, Қазтұтынуодазы Қаразанды экономикалық университеті, 100009, Қаразанды қ. Академическая көш, 9, ossik2006\_@mail.ru +77025136521

ИМИДЖДІҢ ЖӘНЕ ҰЛТТЫҚ БРЕНДТІҢ ҚҰРАЛЫМЫ СИЯҚТЫ ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫНЫҢ ФАКТОРЫ ҚАЗАҚСТАНДА

Мақалада Қазақстанның имиджін ұлттық идея ретінде қалыптастыру және брендін жасап жылжытуды маркетингтік тарапынан іске асыру мәселелері қаралған. Маркетингтік құралдарды еліміздің имиджін қалыптастырып, оның территориясын инвестиция мен туризм үшін қалаулы болуына теориялық дәйектеме берілген. Мақала авторлары еліміздің бірегей ұлттық брендін жасаудың қажеттілігін атай отырып, бұл жерде кейбір басылымдардағы көрініп қалып жүрген, асығыстыққа жол бермеуді, мұның ұзақ мерзімді үдеріс екенін де ескертеді. Бір көңіл аударарлық мәселе, авторлардың ЭКСП0-2017, қысқы Универсиада-2017 қарсаңында еліміздің имиджін көтерудің өте ыңғайлы жолы ретінде Германияның осыған ұқсас тәжрибесіне сүйенуді ұсынады. 2006 жылғы футболдан әлем Чемпионаты қарсаңында сол елдегі тәжрибеден өтіп жақсы нәтиже берген маркетингтік тәсілдерді Қазақстан имиджін көтеру үшін де қолдану мүмкіндіктерін нақты дәлелдермен, ұсыныстармен көрсете білген.

Түйінді сөздер: маркетинг, имидж, брендинг, елдің бренді, Германияның тәжірибесі, Қазақстанның брендінің позициялауы, ЭКСПО-2017, келешектің қайраты, туризм.

Лязат ТАЛИМОВА, *экономика зылымдарыныц докторы, "Банк ісі" кафедрасыныц меңгерушісі,* Гаухар КАЛКАБАЕВА, *экономика зылымдарыныц кандидаты, "Банк ісі" кафедрасыныц доценті, Қазтұтынуодазы Қаразанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қаразанды қ., Академическая көшесі 9 үй,* aisanatazhbaeva@mail.ru*, +77003074804*

**БАНКТІК ЖҮЙЕ ЖӘНЕ НАҚТЫ ЭКОНОМИКА СЕКТОРЫНЫҢ ӨЗАРА НЕСИЕЛІК ӘРЕКЕТТЕСТІГІ (ҚР ЖЕҢІЛ ӨНЕРКӘСІБІ НЕГІЗІНДЕ)**

Мақалада қазіргі уақытта банк жүйесі мен нақты экономика секторы арасындағы несиелік қатынастардың Қазақстан Республикасының жеңіл өнеркісібі негізінде өзара байланыстың жағдайы қарастырылған. Жеңіл өнеркәсбінде несиелік ресурстардың жетіспеушілігі, дамудың стратегиялық бағыттары анықталған.

Кілтті сөздер: несие, сыйақы мөлшері, негізгі капиталға инвестиция, несиелік қамтамасыз ету

Аяпберген ТАУБАЕВ, *экономика гылымдарыныц докторы, гылыми жұмыс жөніндегі проректор, Қазтұтынуодагы Қаразанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қаразанды, Академическая көш.9* Ayapbergen@mail.ru*, +77017254046*

**ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КӘСШОРЫНДАРЫ МЕН ЕКІНШІ ДЕНГЕЙЛІ БАНКТЕРДІҢ ӨЗАРА ІС-ҚИМЫЛЫНА МОНИТОРИНГ**

Қазақстан кәсіпорындары мен екінші денгейлі банктердің өзара іс-қимыл параметрі мен бағыттарына мониторинг нәтижелері қарастырылған. Шағын және орта бизнес кәсіпорындарын қолдауға бағытталған, мемлекеттік даму институтының қаржылық-несие ресурстарын пайдалану бойынша және қаржылық емес корпарация секторы бойынша жеке мониторинг жүргізілген. Мемлекеттік саясатты жетілдіруге бағытталған Қазақстандағы кәсіпорындар мен екінші денгейлі банктердің өзара іс-қимыл жүйесін әрі қарай нығайту бойынша ұсыныстар жасалынған.

Түйінді сөздер: кәсіпорындар мен екінші денгейлі банктердің өзара іс-қимылы, қаржылық-несие ресурстарына ұсыныс пен сұраныс, несие қолжетімділігі.

Нұржан ТЕЗЕКБАЕВ, *Халықаралық Бизнес Академиясы, Астана, Қазақстан (Астана қаласы, Иманова,19 көш., Бизнес Центр "Деловой Дом "Алма-ата",7ші қабат)*

**ТАУАРДЫ КӨТЕРМЕЛЕП ЖӘНЕ ЖЕКЕЛЕП САТУ КӘСШОРЫНДАРЫНДА СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУДАҒЫ ҚОЛДАНЫЛАТЫН СТРАТЕГИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ ӘДІСТЕРІ**

Кәсіпорнындағы стратегиялық даму, басқарудын барлық системасының негізі болып табылады, себебі ол басты басқару құралы болып саналады, және де ол келешекте нарықтын дамуымен, өнім, организациялық биснес структурасы, кірістік және рискпен байланысты. Осы мақалда сауда кәсіпорнын даму стратегиясын дайындауға әсерін беретін бірнеше тәуелсіз маркетингтік әдістер қолданылады және талқыланады. Сыртқы және ішкі жағдайды зерттейтін SWOT және PEST анализдер колданылады. Сонымен қатар сатып алушылардын талаптарын қамтамасыз ету үшін Ансофф матрицасы қолданылады.

Түйінді сөздер: стратегия, стратегиялық даму, сауда кәсіпорын, SWOT анализі, PEST анализі, Ансофф матрицасы.

Әлия ЕСДӘУЛЕТОВА, *Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару академиясының магистранты, 010000, Қазақстан Республикасы, Астана қ., Абай данғылы, 33а,* aa\_yesdauletova@mail.ru*, +7 701 799 07 62* Гүлсара ЖҮНҮСБЕКОВА, *э.ғ.к., Республикасы Президентініц жанындазы Мемлекеттік басқару академиясыныц профессордыц міндетін атцарушысы*

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ДАМУЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК-ЖЕКЕ МЕНШІК ӘРІПТЕСТІГІНІҢ РӨЛІ**

Бұл мақалада шетелдік және отандық инвестицияларды тарту үшін ең пайдалы тетігі ретінде алынған мемлекеттік-жеке меншік әріптестігі сипатталады. Дамыған, дамушы және экономикасы өтпелі елдердің мемлекеттік-жеке меншік әріптестік жобаларының басымдықты салалары көрсетілген. Сонымен қатар мақалада мемлекеттік-жеке меншік әріптестік жобаларын тиімді жүргізуді қамтамасыздандыру және инвестицияларды тартудың бірнеше шарты ұсынылды.

Түйінді сөздер: мемлекеттік-жеке меншік әріптестік, жоба, инвестиция, экономика, басымдық салалары.

*Татьяна ПУПЫШЕВА, Жаңа экономика және жүйелік талдау Ғылыми-зерттеу институты, кіші зылыми қызметкері, Қазтұтынуодазы Қаразанды экономикалық университеті, 100009, Қаразанды қ., Академическая көш. 9,* ptn7@mail.ru*, +77212441624(6500)*

**ЖОО-НЫҢ ҚЫЗМЕТТІҢ СТРАТЕГИЯЛЫҚ ЖОСПАРЛАУ**

Мақалада стратегия және стратегиялық жоспарлауды түшнуі қарап шыққан. Жоғары оқу орындарындағы стратегиялық жоспарлау сипатталған. Пайдалар ЖОО-ға берілады алғыс стратегиялық жоспарлауға талдап шыққан. Оның қалыптастыруын шетел тәжiрибесi көрсеткен.

Түйінді сөздер: стратегия, стратегиялық жоспарлау, стратегиялық жоспар.

Евгения ПУНТУС, *экономикалық және құқықтық зертте зылыми-зерттеу институтының кіші ғылымии қызметкері, Қазтүтынуодағы Қаразанды экономикалық университеті, 100009, Қаразанды қ, Академическая, көш 9,* genyyya@gmail.com*, +77212441624(6500)*

**ҚАЗАҚСТ АНДЫҚТЫҢ КОНФЕССИЯЛЫҚ БІРДЕЙЛІГІ АРА КҮШТІ ЖӘНЕ ӘЛСІЗ АУДЫҢ КОНТЕКСТ (ША НАРЫҚТЫ АНАЛИЗДЫҢ МАТЕРИАЛДАРЫНА)**

Мақалада конфессиялық дамытудың теориялық және тәжірибелік дамытудың және оның қазіргі қазақстандықтың идентичностей құрылымының орны қарастырылған. Мақала нақты қолданбалы зерттеулер мәліметі негізінде жазылған.

Түйінді сөздер: бірдейлік, конфессиялық бірдейлік, этникалық бірдейлік.

Куралай МАЙМУРУНОВА, *МҚ-23 тобының 2-ші курс магистранты, Қаразанды "Болашақ" университеті, Қазақстан республикасы, Қаразанды қ., Ерубаев көш., 16,* akolovna@mail.ru*, +77029518729*

**ТІЛДЕГІ СӨЗ ЖҰТУДЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ТҮРЛЕРІ (ЖАЙ-КҮЙЛЕРІ)**

Мақалада қазақ тіліндегі сөз жұту заңының лингвистикалық сипаты, олардың тіл деңгейлеріндегі көрінісі, сөз жұтуды тудырушы факторлар сөз болады. Үнемдеу заңының тілдегі негізгі ұғымдары анықталып, олардың қолданыс ерекшеліктері мен тілдегі қызметі теориялық тұрғыдан қарастырылды.

Түйінді сөздер: сөз жұту, психолингвистика, тілдік үнемдеу.

Айтқұл ҚОСЖАНОВ *з.ғ.к., профессор, Қазтұтътуодазъі Қаразандъі экономикалъщ университеті, 100009, Қазақстан республикасъі, Қаразандъі қ., Академическая к. 9, +77021668632* Тимур ҚОСЖАНОВ *ІІМ Б.Бейсенов атътдазъі Заң Академиясъінъің "Жедел іздестіру" кафедрасътъщаза оцъітушъісъі, полиция подполковнигі, Ермекова к. 124, +77051384241*

**ЕВРОАЗИЯЛЫҚ ЭКОНОМИҚАЛЫҚ ОДАҚТАҒЫ ҚҰҚЫҚТЫҚ МЕМЛЕКЕТТІҢ НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА ҚЫЗМЕТІНІҢІСКЕ АСЫРУ ӘДІСТЕРІ**

Мақалада авторлар Қазақстан Республикасының құқықтық мемлекетіндегі нарықтық экономика қызметінің іске асыру әдістерін қарастырады.

Түйін сөздер: Нарық, экономика, мемлекет, құқықтық мемлекет, мемлекеттік органдар.

Наталья ПАРАСОЦКАЯ, *экономика ғылымдарыныц кандидаты, доцент, Ресей Федерациясы үкіметі жанындағы қаржы университеті, 125993, Ресей, Мәскеу қ, Ленинград даңғылыны, 49 үй,* natalia.parasotskaya@gmail.com*, +7 495 517 36 48*

**ЛИЗИНГТІК ОПЕРАЦИЯЛАР: ҚҰҚЫҚТЫ РЕТТЕУ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ПЕРСПЕКТИВ АЛАРЫ**

Аталған мақала лизингтік операциялардың құқықтық сұрақтармен байланысты кең ауқым сұрақтың қарастырады. Лизингтік операцияларына құқықты реттеу проблемаларына және перспективаларына ерекше көңіл бөлуін білдіреді.

Түйінді сөздер: лизинг, лизинг-беруші, лизинг-алушы, лизинг-төлеуші.

Евгений ПЕНЧУКОВ, *Қазақстан Республикасы Ішкі істер министрлігі Б. Бейсенов атындазы Қаразанды академисыныц ҒЗИІІО қызметін реттейтін зацнаманы зерттеу және мониторингтеу мәселелері бойынша орталъщтыц аза зылыми қызметкер, зац залымдарыныц кандидат, полиция майоры*. Евгения ЕСПЕРГЕНОВА, *Қазақстан Республикасы Ішкі істер министрлігі Б. Бейсенов атындазы Қаразанды академисыныц ҒЗИІІО қызметін реттейтін зацнаманы зерттеу және мониторингтеу мәселелері бойынша орталықтыц зытыти қызметкер, полиция капитаны.*

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЭКСТРЕМИЗМНІҢ ҰҒЫМЫ ЖӘНЕ ОНЫНЫҢ ЗАҢ ШЫҒАРУШЫ ОРНЫҚТЫРУЫ**

Берілген мақалада Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасы бойынша "экстремизм" түсінігіне ғылыми-құқықтық талдау жүргізілген. Экстремизм түсінігіне берілген заңнамалық анықтамасының концептуалдық кемшіліктері анықталды. Ғылыми әдістерді қолдана отырып автормен экстремизмнің тектік белгілері анықталды.

Түйінді сөздер: экстремизмнің экстремизм, ұғымы, экстремизмнің ұйғарымы, заңнама, экстремизмге қарсы іс-қимыл, экстремизмнщ белгілері, экстремизм, экстремизмнщ пішінінің түрлері, конституциялық құрылым, ұлттық қауіпсіздік.

Гулжан ОНҒАРОВА, *Ақмола облысы ІІД, Оқу орталызыныц Криминалистика циклінің оқытушысы, полиция капитаны, Қазақстан республикасы, Астана қ.* Болат СЕЙІТҚОЖИН, з*.ғ.к.,доцент, аза зылыми қызметкері, Қазтүтынудазы Қаразанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан республикасы, Қарағанды қ., Академическая к., 9,* bulat-1960@mail.ru*, 8-701-754-23-47*

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢДЕГІ СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ САЯСАТЫ**

Мақалада Қазақстан Республикасының қазіргі кезеңдегі сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының теориялық сұрақтары қарастырылған. Қазақстанда осы мәселені зерттеумен айналысатын бірқатар авторлар көрсетілген. Шешілмеген мәселелер негізінде авторлар ұлттық сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамаларды жетілдіруге бағытталған бірқатар ұсыныстар енгізеді.

Түйінді сөздер: сыбайлас жемқорлықтың алдын алу және қарсы әрекет, ҚР сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамалары, сыбайлас жемқорлықтық құқықбұзушылық.